

PROFIL PROFESSIONNEL

DIRECTEUR.TRICE DE CASTING

<i>allemand</i>	<i>Casting Director</i>
<i>italiano</i>	<i>Direttore.trice del casting</i>
<i>english</i>	<i>Casting Director</i>

Domaine général d'activité

- Un.e directrice de casting (DC) travaille surtout dans le domaine du film de fiction, parfois aussi sur des films de commande ou de publicité, pour autant qu'il soit nécessaire d'engager des comédien.nes professionnelles.
- Un.e DC travaille pour le compte d'une société de production et en étroite collaboration avec la réalisation. Un.e DC ne doit en aucun cas agir en tant qu'agent-e ou manager des interprètes et négocier leurs contrats ou toucher un pourcentage de leurs cachets. Il y a risque de conflit d'intérêts. Cette fonction peut être assumée uniquement par les agences d'artistes.
- En cas de violation de ce principe, un.e DC peut être exclue de l'association.
- Pour chaque projet, un.e DC met à disposition de la production et de la réalisation ses connaissances des comédien.nes au niveau national et international ainsi que sa capacité et son réseau professionnel pour la recherche de comédien.nes talentueux dans le monde entier. Ceci implique d'élargir et d'approfondir quotidiennement ses connaissances.
- Un.e DC étudie en détail le scénario et les rôles.
- Un.e DC est capable de concilier les exigences artistiques avec les exigences du marché et de la production, et d'en tenir compte dans sa présélection.
- Après avoir constitué la liste des propositions, le/la DC contacte les artistes et/ou les agences, organise les castings (e-castings, castings en studio, etc.), assure parfois la mise en scène des castings et les évalue avec la réalisation et la production.
- Sur les films de cinéma, la distribution des rôles principaux commence avec le financement du projet.
- Tous les rôles secondaires sont distribués pendant la phase de préproduction du projet financé.
- Le travail de la/du DC s'achève avant le début du tournage avec la conclusion des contrats de tous les rôles à pourvoir.

Tâches et responsabilités

Préparation

- Étude et analyse du scénario
- Analyse des différents personnages et établissement d'une liste des rôles avec leurs principales caractéristiques telles que âge, genre, langue et compétences spéciales requises
- Tenir compte des informations sur le projet fournies par la production et la réalisation
- Établir un court briefing pour la communication avec les agences et les artistes
- Discuter de la faisabilité avec la réalisation et la production – en cas d'exigences difficiles à satisfaire (origine, langue, etc.). Proposer et élaborer des alternatives, toujours à partir d'une bonne connaissance du scénario et de la psychologie des personnages.
- Établir un calendrier et un plan d'organisation des différentes étapes de travail
- Établir un budget/cadre budgétaire pour le travail de casting en fonction des informations reçues

- Effectuer des recherches en cas de distribution spécifique
- Constituer, organiser et tenir à jour les dossiers des interprètes proposés
- Demander les premiers e-castings, en faire éventuellement une évaluation préalable
- Se concerter régulièrement avec la réalisation et la production, déterminer ensemble la suite des démarches
- Dès qu'une sélection plus précise a été effectuée, vérifier les disponibilités et les intérêts
- Planifier, organiser et réaliser les castings - contenu et logistique
- Comparer les données et les disponibilités en contact constant avec la production

Suivi

- Évaluer les castings avec la réalisation et la production
- Prendre des engagements provisoires – sous condition de l'aboutissement des négociations
- Demander des options aux comédien.nes si les dates de tournage ne sont pas encore fixées
- Clarifier le montant approximatif des cachets exigés
- Transmettre toutes les informations à la production en vue des négociations
- Informer les personnes non retenues
- Rester disponible jusqu'à la fin du tournage pour d'éventuelles urgences/modifications de la distribution

Prérequis

- Formation: il n'existe pas d'écoles dédiées au métier du casting
- Meilleure formation: une à plusieurs années d'assistantat au casting dans un bureau de casting
- Études de cinéma, de langues, de communication ou études apparentées
- Expérience professionnelle au théâtre: travail avec des comédien.nes
- Une expérience professionnelle sur une production de films et/ou sur un tournage est indispensable
- Bonnes connaissances du milieu cinématographique national et international

Qualifications

- Connaissances des comédien.nes en Suisse et à l'étranger
- Gérer son propre fichier
- Accès à et utilisation de bases de données internationales
- Entretenir ses contacts avec les agences et les agent.es
- Fréquentation de festivals de films, de manifestations de réseautage
- Connaissance du métier de comédien.ne
- Compétences en direction d'acteurs -> mise en scène d'un casting
- Connaître les réalisateur.trices nationales et internationales – et leur travail cinématographique
- Comprendre le langage et la vision d'un.e réalisateur.ice et être capable de l'assimiler pour son propre travail
- Passion pour les films et connaissances de l'histoire du cinéma
- Talent d'organisateur.trice
- Connaissances de l'industrie du cinéma, de la situation actuelle du marché, des cachets de cinéma, des possibilités de négociation
- Compétences dramaturgiques – savoir lire et analyser un scénario
- Bonnes compétences humaines, psychologiques et sociales -> relations avec des personnalités artistiques; gérer la communication entre la réalisation et les interprètes
- Bonne capacité de communication à l'oral et à l'écrit
- Connaissances linguistiques: français, allemand, anglais – d'autres langues sont un avantage

Associations professionnelles

Suisse	Syndicat Suisse Film et Vidéo SSFV
Europe	International Casting Directors Network – ICDN (Élargissement à d'autres continents)
Allemagne	Berufsverband Casting BVC
Grande Bretagne	Casting Directors' Guild CDG
Italie	Unione Casting Italia UICD
France	Association des Responsables de Distribution Artistique ARDA Association des chargés de figuration et de distribution artistique ACFDA